

TERM OF REFERENCE
KEAGENAN SPONSORSHIP PT TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL
STRATEGIC PARTNERSHIP & CUSTOMER ENGAGEMENT DIVISION

1) LATAR BELAKANG

Sebagai destinasi tujuan wisata yang terintegrasi Ancol Taman Impian atau biasa disebut dengan PT Taman Impian Jaya Ancol telah dikunjungi lebih dari 11 juta pengunjung pada tahun 2023. Kawasan Ancol yang mencakup area seluas 552 ha (172 ha area rekreasi), telah beroperasi dan terus berkembang sejak tahun 1966. Taman Impian Jaya Ancol merupakan anak usaha dari PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk (PJA), perusahaan yang menjalankan bisnis bidang jasa rekreasi dan pengembangan properti.

Ancol Taman Impian menjalankan unit usaha antara lain; Taman dan Pantai dengan berbagai fasilitas olahraga dan bermain dan juga kegiatan kegiatan seperti musik dan *sportainment*, Dunia Fantasi Ancol yang berisikan aktivitas permainan untuk keluarga, Atlantis Ancol wahana permainan air (*waterpark*), Samudra Ancol wahana edukasi dengan mamalia laut, Seaworld Ancol wahana edukasi ikan dan biota laut, Jakarta Bird Land wahana aviary burung, Pasar Seni Ancol tempat untuk bebas bereksprosi melalui karya seni, Ecopark Ancol tempat ruang terbuka hijau untuk piknik dan olahraga, Putri Duyung Ancol dan Pulau Bidadari sebagai resort dengan berbagai fasilitas dan kuliner yang berada di kawasan Ancol Taman Impian.

Bahwasanya Ancol Taman Impian yang memiliki *traffic* serta ekosistem yang sudah terintegrasi di dalamnya juga memberikan kesempatan kepada para pemilik merek untuk dapat melakukan kegiatan seperti Sponsorship, *Branding*, Acara & Aktivasi merek, Akuisisi Pelanggan, hingga Hak Penamaan Kawasan atau Wahana (*Naming Rights*) dengan merek tertentu.

Maka dari itu, Ancol Taman Impian membuka kesempatan bagi para agen yang dapat bekerjasama untuk memanfaatkan Ancol Taman Impian sebagai kawasan yang dapat ditawarkan kepada para pemilik merek melalui skema kerjasama sponsorship.

2) TUJUAN

- a. Mendapatkan mitra yang dapat melakukan pekerjaan pencarian, penawaran, dan negosiasi untuk menjadi mitra Sponsorship Korporasi Ancol Taman Impian;
- b. Mendapatkan mitra yang memiliki hubungan dengan banyak pemilik merek, baik merek dalam negeri atau merek multinasional.

3) RUANG LINGKUP PEKERJAAN

- a. Menandatangani kontrak kerjasama terkait keagenan Sponsorship;
- b. Melakukan pencarian calon mitra untuk menjadi mitra Sponsorship Ancol Taman Impian sesuai dengan target pendapatan Sponsorship yang disepakati oleh Ancol Taman Impian;
- c. Melakukan penawaran dan negosiasi kepada calon mitra Sponsorship dengan nilai paket Sponsorship dan ketentuan yang telah disetujui oleh Ancol Taman Impian;
- d. Mengelola hubungan kemitraan dengan mitra Sponsorship yang telah bekerja sama atas pekerjaan keagenan Sponsorship.

4) KRITERIA TEKNIS

- a. Agen dapat berbentuk perseorangan atau badan;
- b. Kerjasama Sponsorship yang terjalin minimal 1 (satu) tahun;
- c. Kerjasama Sponsorship dengan nilai minimal Rp 1.000.000.000,- (satu milyar rupiah) tidak termasuk PPN;
- d. Kerjasama Sponsorship yang terjalin adalah dalam bentuk dana tunai, (tidak dalam bentuk barter atau produk). Apabila dalam kerjasamanya terdapat nilai tambah atas barter atau produk, maka diperbolehkan selama kerjasama Sponsorship utamanya adalah dana tunai;
- e. Pemilik merek akan melakukan kontrak Sponsorship langsung dengan Ancol Taman Impian sebagai pemilik lahan;

- f. Agen akan melakukan kontrak dengan Ancol Taman Impian atas pekerjaan dari setiap Mitra Sponsorship yang berhasil didapatkan sebagai dasar penentuan *fee* dari masing-masing Mitra Sponsorship yang didapatkan;
- g. Agen memiliki kewajiban untuk menjelaskan strategi pencapaian target selama setahun kerjasama yang disampaikan kepada pihak Ancol pada saat *beauty contest*, sebagaimana target tersebut menjadi kriteria penilaian yang tercantum pada poin no 7;
- h. Agen yang terpilih wajib melakukan pelaporan progress kepada pihak Ancol per kuartal sesuai dengan jangka waktu kontrak kerjasama;
- i. Dalam hal agen tidak dapat memenuhi target sebagaimana tercantum pada butir g, maka pihak Ancol berhak untuk memberikan teguran dan/atau mengevaluasi agen. Adapun hasil evaluasi dapat berupa pemutusan kerjasama (terminasi kontrak) ataupun perpanjangan masa evaluasi pada kuartal selanjutnya;
- j. Calon Mitra Sponsorship adalah bukan kompetitor produk sejenis dari mitra Eksklusif Sponsorship Korporasi yang sudah berjalan, yaitu:
 - Sinar Sosro : Eksklusif Air Mineral & Teh (Seluruh Kawasan Ancol Taman Impian)
 - Indofood : Eksklusif Mi Instan & Snack (Seluruh Kawasan Ancol Taman Impian)
 - Coca-cola : Eksklusif Minuman Karbonasi (Kawasan Ancol Taman Impian)
 - Campina : Eksklusif Ice Cream (Kawasan Samudra & Seaworld Ancol);
- k. Mitra Eksklusif Sponsorship Korporasi dapat digantikan dengan kompetitor apabila masa kontrak kerjasama telah selesai dan mitra tersebut tidak memperpanjang kontrak kerjasama dengan Ancol Taman Impian;
- l. Calon Mitra Sponsorship yang diajukan adalah yang tidak bekerjasama dengan Ancol Taman Impian sebelumnya, antara lain: Sinar Sosro, Indofood, Pocari Sweat, Campina, BRI, Bluebird, Coca-Cola, Grab dan Walls;
- m. Calon Mitra Sponsorship yang diajukan adalah yang tidak melakukan kontak langsung dengan manajemen Ancol Taman Impian;
- n. Dalam kondisi agen memiliki potensi prospek lebih baik atas Poin 'k' dan 'l', maka agen dapat mengambil alih atau meneruskan pendekatan kepada Calon Mitra Sponsorship dengan mendapatkan persetujuan tertulis sebelumnya dari manajemen Ancol Taman Impian;
- o. Kerjasama Sponsorship yang dapat dilakukan antara lain: Hak Penamaan (Naming Rights), Branding (Kawasan, Wahana, OOH, Totem, dan lainnya), Aktivasi Merek & Akuisisi Pelanggan, Promosi, Distribusi & Penjualan Produk, Join Promo, dan lainnya;
- p. Hal - hal berkaitan dengan teknis lainnya seperti benefit, *do's & don'ts*, serta pekerjaan yang berkaitan operasional calon mitra Sponsorship akan diinformasikan setelah adanya pemenang *beauty contest* ini.

5) IMBALAN JASA KERJASAMA

Besaran Dasar Biaya (10%)

**Besaran biaya akan meningkat dengan kondisi tertentu*

KONDISI	TINGKAT KONDISI		
	Tingkat 1	Tingkat 2	Tingkat 3
Jumlah Pendanaan Sponsor/ Tahun	< 10 miliar	10-19 miliar	> 20 miliar
Durasi Kontrak	1-2 Tahun	3-4 tahun	> 5 tahun
Faktor Tambahan Persentase			
Jumlah Pendanaan Sponsor/ Tahun	0%	+ 1,5%	+ 2,5%
Durasi Kontrak	0%	+ 1,5%	+ 2,5 %

- a. Agen menerima pembayaran *fee* setelah adanya kontrak kerjasama atas Mitra Sponsorship yang berhasil didapatkan;
- b. Agen menerima pembayaran *fee* setelah pembayaran Sponsorship ditunaikan oleh Mitra Sponsorship kepada Ancol Taman Impian dan diakhir masa kerjasama berdasarkan kinerja.
- c. Simulasi *fee* keagenan Sponsorship sebagai berikut

No.	Value	Basic Fee (%)	Tiering Nilai (+ %)	Tiering Periode Kontrak (+ %)			Fee Agency (%)			Fee Agency (Rp) / Tahun		
				1-2 Tahun	3-4 Tahun	>5 Tahun	1-2 Tahun	3-4 Tahun	>5 Tahun	1-2 Tahun	3-4 Tahun	>5 Tahun
1	1,000,000,000	10.00%	0.00%	0.00%	1.50%	2.50%	10.00%	11.50%	12.50%	100,000,000	115,000,000	125,000,000
2	2,000,000,000	10.00%	0.00%	0.00%	1.50%	2.50%	10.00%	11.50%	12.50%	200,000,000	230,000,000	250,000,000
3	3,000,000,000	10.00%	0.00%	0.00%	1.50%	2.50%	10.00%	11.50%	12.50%	300,000,000	345,000,000	375,000,000
4	4,000,000,000	10.00%	0.00%	0.00%	1.50%	2.50%	10.00%	11.50%	12.50%	400,000,000	460,000,000	500,000,000
5	5,000,000,000	10.00%	0.00%	0.00%	1.50%	2.50%	10.00%	11.50%	12.50%	500,000,000	575,000,000	625,000,000
6	6,000,000,000	10.00%	0.00%	0.00%	1.50%	2.50%	10.00%	11.50%	12.50%	600,000,000	690,000,000	750,000,000
7	7,000,000,000	10.00%	0.00%	0.00%	1.50%	2.50%	10.00%	11.50%	12.50%	700,000,000	805,000,000	875,000,000
8	8,000,000,000	10.00%	0.00%	0.00%	1.50%	2.50%	10.00%	11.50%	12.50%	800,000,000	920,000,000	1,000,000,000
9	9,000,000,000	10.00%	0.00%	0.00%	1.50%	2.50%	10.00%	11.50%	12.50%	900,000,000	1,035,000,000	1,125,000,000
10	10,000,000,000	10.00%	1.50%	0.00%	1.50%	2.50%	11.50%	13.00%	14.00%	1,150,000,000	1,300,000,000	1,400,000,000
11	11,000,000,000	10.00%	1.50%	0.00%	1.50%	2.50%	11.50%	13.00%	14.00%	1,265,000,000	1,430,000,000	1,540,000,000
12	12,000,000,000	10.00%	1.50%	0.00%	1.50%	2.50%	11.50%	13.00%	14.00%	1,380,000,000	1,560,000,000	1,680,000,000
13	13,000,000,000	10.00%	1.50%	0.00%	1.50%	2.50%	11.50%	13.00%	14.00%	1,495,000,000	1,690,000,000	1,820,000,000
14	14,000,000,000	10.00%	1.50%	0.00%	1.50%	2.50%	11.50%	13.00%	14.00%	1,610,000,000	1,820,000,000	1,960,000,000
15	15,000,000,000	10.00%	1.50%	0.00%	1.50%	2.50%	11.50%	13.00%	14.00%	1,725,000,000	1,950,000,000	2,100,000,000
16	16,000,000,000	10.00%	1.50%	0.00%	1.50%	2.50%	11.50%	13.00%	14.00%	1,840,000,000	2,080,000,000	2,240,000,000
17	17,000,000,000	10.00%	1.50%	0.00%	1.50%	2.50%	11.50%	13.00%	14.00%	1,955,000,000	2,210,000,000	2,380,000,000
18	18,000,000,000	10.00%	1.50%	0.00%	1.50%	2.50%	11.50%	13.00%	14.00%	2,070,000,000	2,340,000,000	2,520,000,000
19	19,000,000,000	10.00%	1.50%	0.00%	1.50%	2.50%	11.50%	13.00%	14.00%	2,185,000,000	2,470,000,000	2,660,000,000
20	20,000,000,000	10.00%	2.50%	0.00%	1.50%	2.50%	12.50%	14.00%	15.00%	2,500,000,000	2,800,000,000	3,000,000,000
21	21,000,000,000	10.00%	2.50%	0.00%	1.50%	2.50%	12.50%	14.00%	15.00%	2,625,000,000	2,940,000,000	3,150,000,000
22	22,000,000,000	10.00%	2.50%	0.00%	1.50%	2.50%	12.50%	14.00%	15.00%	2,750,000,000	3,080,000,000	3,300,000,000
23	23,000,000,000	10.00%	2.50%	0.00%	1.50%	2.50%	12.50%	14.00%	15.00%	2,875,000,000	3,220,000,000	3,450,000,000
24	24,000,000,000	10.00%	2.50%	0.00%	1.50%	2.50%	12.50%	14.00%	15.00%	3,000,000,000	3,360,000,000	3,600,000,000
25	25,000,000,000	10.00%	2.50%	0.00%	1.50%	2.50%	12.50%	14.00%	15.00%	3,125,000,000	3,500,000,000	3,750,000,000

6) JANGKA WAKTU PEKERJAAN

Periode kerjasama selama 1 tahun terhitung sejak ditandatanganinya Perjanjian Kerjasama (PKS).

7) KRITERIA PENILAIAN BEAUTY CONTEST

KATEGORI	No	Parameter	Bobot (%)
TEKNIS (70%)	1	Portfolio Perusahaan	10
	2	Pengalaman Proyek Sejenis	30
	3	Rencana Kerja Per-kuartal	60
BIAYA (30%)	1	Target Pendapatan Sponsorship sebagai Penawaran Komersil	100

*nilai 0-100 per masing-masing kriteria dengan batas minimum skor 75

Pemenang beauty contest ditentukan berdasarkan skor tertinggi yang akan diumumkan oleh Panitia Lelang.

8) SYARAT DAN KETENTUAN PENDAFTARAN

- a) Agency Perorangan
 1. KTP
 2. NPWP

3. Contoh kontrak kerjasama (mencakup ruang lingkup kerjasama)

b) Agency Badan/ Perseroan

1. KTP pengurus sesuai dengan akta susunan dir-kom terakhir;
2. NPWP perusahaan;
3. Akta pendirian & SK Pengesahan/ persetujuan Kemenkumham;
4. Akta Penyesuaian Anggaran Dasar sesuai UUPT & SK persetujuan/ penerimaan pemberitahuan dari Kemenkumham, serta Akta Perubahan Anggaran Dasar terakhir & SK persetujuan/ penerimaan pemberitahuan dari Kemenkumham;
5. Akta Perubahan susunan Dirkom terakhir & SK penerimaan pemberitahuan dari Kemenkumham.
6. NIB (akan lebih baik jika memuat KBLI usaha terkait dengan pekerjaan yang relevan.
7. Contoh Kontrak Kerjasama (mencakup ruang lingkup kerjasama).

c) Melampirkan kontrak kerjasama serupa (judul, pihak 1 dan 2, tanda tangan kedua pihak).

Jakarta, 2 Oktober 2024

Dibuat Oleh,
Strategic Partnership &
Customer Engagement
Division



Aldhita Prayudhiputra
Vice President

Disetujui Oleh,
PT Taman Impian Jaya Ancol PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk



Budi Aryanto
Direktur Utama



Eddy Prastiyo
Direktur